



Príloha č.2      Vytváranie partnerstiev  
k dokumentu

# Koncepcia zníženia energetickej náročnosti a prevádzkových nákladov v zariadeniach TTSK

## Faktor 1 Vytváranie partnerstiev

Jednotlivé ciele Konceptie pre zníženie energetickej náročnosti a prevádzkových nákladov, ciele NUS Trnavskej župy, ciele PHRSR TTSK a opatrenia, konkrétne cieľ 6 „Budovanie a rozširovanie výskumných kapacít a cezhraničnej spolupráce v nízkouhlíkovej oblasti“ definované opatrením č. 6.1 Podpora klastrových činností v oblasti energetiky a obnoviteľných zdrojov energie vyvolali potrebu tvorby nového **rámca partnerstiev** zameraných na dosahovanie výsledkov s cieľom koordinovať činnosti a zdroje.

Partnerstvá majú významnú hnaciu silu rozvoja regiónu a sú tvorené na podporu kolektívnej činnosti v záujme dosiahnutia cieľa v oblasti trvalo udržateľného rozvoja. Partnerstvá zahŕňajú rozmanité prístupy, štruktúry a zámery. Jedným z hlavných motívov pre vytváranie miestnych a regionálnych partnerstiev je presvedčenie, že spoločný postup pri riešení problémov je omnoho efektívnejší, než izolované aktivity jednotlivých subjektov.

Podpora iniciatívy partnerstiev je predovšetkým v jednej alebo vo viacerých z týchto línií činnosti:

- spájať rôznorodých odborníkov a disciplíny pri vytváraní nápadov v rámci organizácie nákupcu (OvZP TTSK);
- identifikovať inšpiratívne projekty, postupy alebo konceptie pre iniciatívu partnerstiev, ktoré možno otvorene zverejňovať na webovom sídle nakupujúceho;
- diskutovať s občanmi a zhromažďovať očakávania týkajúce sa kvalitatívnej transformácie životného priestoru a súvisiaceho životného štýlu, identifikovať konkrétne výzvy, ktoré treba riešiť v rámci tejto iniciatívy.

Ďalšími motívmi sú:

- využívanie rôznych kompetencií a kvalifikácií, ktorými disponujú jednotliví partneri;
- možnosť výmeny názorov, skúseností, koncepcií, metód, stratégií;
- možnosti podrobnejšej analýzy obsahu vzdelávania a vypracovanie atraktívnej ponuky zodpovedajúcej očakávaniam potenciálnych účastníkov vzdelávania;
- realizácia projektov, ktoré si vyžadujú viacerých partnerov;
- prekonávanie izolovanosti inštitúcií a organizácií,
- zamedzenie duplicity plánov a projektov;
- spoločné čerpanie finančných prostriedkov;
- prístup k širšiemu okruhu záujemcov o vzdelávanie;
- rozvoj nových štruktúr a väzieb v regióne;
- väčšia mediálna publicita;
- ekonomické motívy.

Partnerstvá predstavujú oblasť, v ktorej zodpovední činitelia spolupracujú a spoločne riešia miestne, alebo regionálne problémy v partnerskej spolupráci miestnych, alebo regionálnych subjektov. Ide tu o vytváranie a podporu vzniku miestnych alebo regionálnych sietí rozličných

inštitúcií (tzv. sieťovanie) orientovaných na riešenie spoločných problémov, ktorých riešenie sa partnerov dotýka z rôznych aspektov, ale dosiahnutie cieľa je možné, resp. efektívnejšie prostredníctvom partnerskej spolupráce.

Pre zvýšenie konkurencieschopnosti regiónov je možné presadzovať aj tzv. klastrové iniciatívy. Klastre, ako časť ekonomiky regiónu alebo krajiny, zvyšujú zamestnanosť, dynamizujú inovácie, technologický rozvoj, tok informácií, priťahujú investorov, vedú k efektívnejšiemu využívaniu vnútorných zdrojov regiónu, zlepšujú schopnosť vytvárať strategické partnerstvá.

„Klastre sú siete vzájomne nezávislých firiem, inštitúcií produkujúcich znalosti, premostujúcich inštitúcií a zákazníkov prepojených do výrobného reťazca, ktorý vytvára pridanú hodnotu. Koncept klastrov ide ďalej než sieťová spolupráca firiem (networking), nakoľko zahŕňa všetky formy odovzdávania a výmeny znalostí. Ide tiež ďalej než tradičná sektorová analýza.“ (OECD). Mnoho klastrov tiež zahŕňa vládne či iné inštitúcie – ako napríklad univerzity, normotvorné agentúry, výskumné tímy, či obchodné asociácie, ktoré poskytujú špecializované školenia, vzdelávanie, informácie, výskum a technickú podporu.

Európska komisia definuje klastre ako „skupiny nezávislých firiem a pridružených inštitúcií“, ktoré:

- spolupracujú a súťažia;
- sú miestne koncentrované v jednom či niekoľkých regiónoch, aj keď tieto klastre môžu mať globálny rozsah;
- sú špecializované v konkrétnom priemyselnom odvetví sprevádzanom spoločnými technológiami a schopnosťami;
- sú buď znalostné alebo tradičné.

Partnerstvá v rámci daného regiónu nekopírujú územné a správne usporiadanie štátu, ale vznikajú podľa potreby aj na malých územiach, mestách, či obciach. V partnerstvách v rámci regiónu môže byť vytvorených aj viac partnerstiev (sietí), ktoré budú zamerané na dosahovanie stanovených cieľov.

V súvislosti s tvorením partnerstiev v regiónoch možno hovoriť o dvoch typoch sietí:

- tematické siete predstavujú spoločnú platformu pre diskusie a výmenu informácií o dôležitých otázkach v oblasti celoživotného vzdelávania, tvorbu stratégií a výskumu. Poskytujú prehľad v danej oblasti v miestnom alebo regionálnom kontexte, pomáhajú presnejšie určiť kritériá kvality vzdelávania a rozširujú výsledky svojej činnosti;
- projektové siete sú užšie siete inštitúcií, ktoré sa už zúčastnili na riešení projektu v oblasti celoživotného vzdelávania a majú záujem naďalej udržiavať vzájomné kontakty. Tiež predstavujú fórum pre výmenu poznatkov a skúseností z praxe, zvyšujú záujem o zapojenie sa do medzinárodnej spolupráce v danej oblasti a prezentujú výsledky projektov širšej verejnosti.

Partnerstvo je skupina zástupcov organizácií a jednotlivcov, ktorá sa vytvorila, aby spolupracovala na ekonomickom, vzdelávacom a sociálnom rozvoji regiónu, mesta a obce.

Podstatným krokom pri budovaní partnerstva je zabezpečiť, aby všetci zúčastnení vedeli, čo partnerstvo je, svoju zodpovednosť a výstupy, ktoré sa od partnerstva očakávajú. Rozhodujúcim pri vytvorení efektívneho partnerstva je nájsť správnych partnerov a určiť im jasné role. Nájsť dobrých partnerov je možné na základe vlastných kontaktov alebo pomocou sprostredkovateľských agentúr – profesionálov - poradcov. Proces prípravy partnerských sietí vyžaduje zvládnutie komunikačnej stratégie s potenciálnymi partnermi.

Partnerstvá v rámci daného regiónu sú zamerané najmä na nasledovné aktivity:

- vytvorenie stratégie zameranej na rozvoj celoživotného vzdelávania a celoživotného poradenstva v regióne, ktorý reprezentujú;
- vytváranie prostredia pre aktívnu participáciu kľúčových partnerov a rozumné prepojenie príbuzných aktivít a projektov, ktoré prinesie prospech pre región a jeho obyvateľov;
- využívanie miestnych podnetov smerujúcich k rozvoju zamestnanosti;
- vytváranie prostredia podporujúceho inovácie;
- vytváranie partnerstiev, partnerských sietí, poradenských a informačných centier;
- vytváranie motivačných nástrojov pre vzdelávanie sa obyvateľov regiónu;
- vytváranie podmienky pre všeobecnú dostupnosť vzdelávacích aktivít pre všetkých občanov regiónu,
- zabezpečovanie lepšej orientácie v ponuke vzdelávacích aktivít a v poradenstve vo vzdelávaní;
- vykonávanie prieskumov, uskutočňovanie analýz vzdelávacích potrieb na regionálnej úrovni;
- vypracovávanie, podávanie a realizovanie projektov a žiadostí o finančnú podporu z Európskeho sociálneho fondu, vyhodnocovanie výsledkov z ich realizácie;
- zvyšovanie povedomia miestneho obyvateľstva o význame neustáleho obnovovania, doplňovania a rozširovania vedomostí, kompetencií a zručností počas celého života prostredníctvom osvetly.